

COMUNICADO

ONAP LAMENTA EL CIERRE DE EL NUEVO DIARIO Y METRO

La Organización Nicaragüense de Agencias de Publicidad ONAP, lamenta profundamente el cierre anunciado hoy de las publicaciones de El Nuevo Diario y Metro, como consecuencia de las dificultades económicas, técnicas y logísticas que ha venido sufriendo dicho grupo editorial.

La industria publicitaria se ve afectada sensiblemente por la suspensión de El Nuevo Diario, uno de los diarios de circulación nacional que ha existido en Nicaragua por casi 40 años, y de su publicación asociada Metro, y por ende el cierre de importantes espacios informativos que han sobrevivido a la actual crisis de nuestro país.

ONAP y sus agencias asociadas han venido padeciendo también graves consecuencias por la crisis que está afectando a la mayoría del pueblo nicaragüense y a las empresas que constituyen la comunidad de anunciantes que han visto reducidas sus capacidades de colocación, uno de los pilares de la industria publicitaria nicaragüense.

ONAP se solidariza asimismo con el gremio de colaboradores de ambos medios, periodistas, voceadores y agentes distribuidores que están siendo afectados directamente por este cierre, esperando que en un futuro cercano puedan recuperar la estabilidad económica de sus familias.

Managua, 27 de setiembre de 2019

JUNTA DIRECTIVA